

COMMUNIQUE DE PRESSE



Multirisques Habitation : Suravenir Assurances satisfait de la solution Insurance Smart Home Pricing

À Paris, le 29 juin 2023. namR, leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, annonce que la solution Insurance Smart Home Pricing® by addactis® & namR, installée depuis 6 mois chez Suravenir Assurances, permet d'améliorer leur proposition de valeur sur leur offre Multirisques Habitation (MRH).

Cette offre s'inscrit dans le lancement de sa nouvelle formule « Positive », fondée sur trois piliers : l'économie circulaire, l'accompagnement des assurés dans leur transition écologique et la préservation de la biodiversité.

La collaboration entre Addactis et namR permet de répondre aux enjeux d'actualité du secteur assurantiel, à savoir réduire l'impact environnemental de l'entreprise et celui des assurés. Du côté client, l'attente majeure se focalise sur la simplification, la rapidité et la transparence autour de l'obtention du tarif d'une couverture. Du côté assureur, la complexité de captation et d'analyse des données internes et externes constitue l'enjeu principal, pour comprendre la nature multidimensionnelle du risque et jouer un rôle d'assureur conseil. La solution innovante Insurance Smart Home Pricing permet de répondre à ces deux enjeux.

Insurance Smart Home Pricing a un positionnement naturel sur le processus de souscription, grâce à une plateforme pré-remplie et un parcours client simplifié. Grâce à une API (Application Programming Interface) innovante, l'analyse des données, contribuant à l'identification des risques liés aux événements climatiques auxquels est exposé le bien assuré, permet très concrètement de mieux connaître les biens et ainsi de délivrer des conseils de prévention adaptés. Enfin, la solution revêt une importance à une échelle plus large pour l'assureur : celle de la modélisation des risques environnementaux et, subséquentement, de la tarification de la sinistralité pour mieux piloter la mutualisation et maîtriser son exposition au risque.

À ce jour, Addactis et namR ont d'ores et déjà travaillé avec plus de 40 % du marché français de l'assurance habitation. De la simplification du parcours client au calcul du risque climatique d'un

portefeuille, Insurance Smart Home Pricing entend ainsi apporter des réponses aux acteurs assurantiels. En intégrant une connaissance fine des territoires, à l'échelle du bâtiment, au sein d'une solution clé en main via API dédiée au métier d'assureur, cette offre permet de bénéficier des multiples usages de ces données externes pour la souscription et sur le portefeuille existant.

Fort de 4 années de R&D, la solution Insurance Smart Home Pricing permet d'une part une amélioration très significative des modèles prédictifs de risques, en coût et en fréquence, et d'autre part, avec l'intégration automatique des smart data, la fluidification du parcours client, et l'évolution du rôle de l'assureur vers celui d'assureur conseil.

« Nous sommes ravis d'accompagner Suravenir Assurances dans leurs défis actuels. Nous sommes face à une mutation très rapide des technologies disponibles, et nous sommes convaincus de la nécessité de bien les appréhender pour accompagner la transformation des métiers de l'assureur, et pour fluidifier l'expérience des assurés. Reposant sur 4 années de R&D notre smart data contribue à créer les solutions d'adaptation du produit MRH pour en garantir la soutenabilité face au dérèglement climatique. Parmi les différents leviers, citons par exemple l'accélération de l'expérience utilisateurs, une meilleure connaissance de son portefeuille et son exposition au risque, pour une prévention efficace et ciblée des nouvelles affaires et clients exposés » commente Guillaume Rosolek, Partner Addactis, Head of Pricing & Analytics P&C.

« Nous sommes fiers de participer à la concrétisation du lancement d'une offre innovante qui va permettre à Suravenir Assurances d'accélérer sa compréhension de l'impact des risques climatiques d'aujourd'hui et de demain pour son entreprise et ses assurés. Grâce aux millions de données que nous avons massifié et nettoyé ces dernières années, nous répondons aux enjeux actuels des assureurs : proposer des solutions adaptées face au changement climatique », commente Chloé Clair, CEO namR.

A propos de Insurance Smart Home Pricing® by addactis® & namR

Réalisant la pertinence de la donnée contextuelle environnementale dans l'optimisation du risque assurantiel, Addactis a développé en partenariat avec namR une offre baptisée « Insurance Smart Home Pricing » à destination des acteurs de l'assurance multirisque habitation (MRH). Cette solution unique est née du croisement et de la qualification de milliers de banques de données structurées (par exemple, des bases de données) et non structurées (par exemple, des images aériennes), lacunaires, extrêmement hétérogènes, issues de l'open data, avec l'expertise métier Addactis pour créer des 'smart data' spécifiques au secteur de l'assurance. Insurance Smart Home Pricing® by addactis® & namR est l'aboutissement d'une collaboration innovante entre ADDACTIS France et namR au service de l'assurance. Elle fournit aux assureurs MRH des leviers d'optimisation totalement innovants en termes d'expérience client, de fluidité des parcours de souscription, de personnalisation de services, de tarification compétitive ou encore de pilotage et maîtrise de risques.

Ce partenariat unique sur le marché permet en s'appuyant sur l'expertise métier et Pricing & Analytics addactis®, d'actionner rapidement et intelligemment les données contextuelles géolocalisées et originales de namR pour offrir aux assureurs de nouveaux leviers d'accélération et d'optimisation.

En savoir plus : [Insurance Smart Home Pricing® by addactis® & namR](#)

À propos de Addactis

Dans un univers fortement réglementé en complexification croissante, addactis® « The RiskTech for Insurance », s'engage depuis 25 ans aux côtés des assureurs et réassureurs et décrypte les risques techniques, juridiques et financiers, afin d'accompagner les acteurs de l'assurance dans leurs choix stratégiques, en agissant sur toute leur chaîne de valeur. A travers une complémentarité unique entre consulting, édition de logiciels et data analytics,



les solutions addactis® contribuent à accroître la performance de nos clients, en leur permettant de se projeter dans le futur et de générer des avantages concurrentiels décisifs.

A propos de namR

Data Intelligence B2B & transition écologique - Grâce à ses données premium développées depuis 5 ans et basées sur les meilleures technologies de la deeptech, namR révèle le potentiel écologique des bâtiments et accompagne l'action. namR a développé asknamR, la seule plateforme qui a déjà tous les diagnostics #DPE, #solaire, #climat des 34 millions d'actifs immobiliers, et qui permet de suivre des parcours clé en main couplant diagnostic et solution sur chaque enjeu écologique de notre siècle (rénovation énergétique, risques climatiques, développement de l'énergie solaire, îlots de chaleur urbains...). En 2020, elle a été labellisée GreenTech verte par le Ministère de la Transition écologique et en 2021, namR fait partie des lauréats du programme French Tech Green20, qui identifie les 20 leaders technologiques de la transition écologique en France.

Relations presse

Addactis : Audrey Donnenfeld
audrey.donnenfeld@ad-rp.fr
namR : Paul Joachim
paul@lanouvelle-agence.com

Presse financière

Michael Scholze
michael.scholze@actifin.fr
Tel. +33 1 56 88 11 14

Relations investisseurs

Lucie Morlot
lucie.morlot@actifin.fr
Tel. +33 80 18 26 33